

## MERCADO DE TARJETAS DE CRÉDITO EN RD SE DINAMIZA

Los resultados muestran la renovada confianza de los consumidores y de las instituciones emisoras.

**D**urante el primer semestre de 2010 el crecimiento en el mercado de tarjetas de crédito se ha dinamizado. La cartera total mostró un incremento del 10.2%, para cerrar en junio con un balance de RD\$23.4 mil millones, lo cual representa el doble de crecimiento observado en el mismo período en 2009. El indicador más importante de esta reactivación es el crecimiento en el número de tarjetas activas, el cuál creció en un 18.9%, para cerrar el semestre con 1,788,463. Estas cifras se contrastan con un crecimiento anémico del 3.9% durante el mismo período.

Los resultados demuestran una renovada confianza en la trayectoria de la economía de parte del consumidor y de las instituciones emisoras. Las entidades emisoras han aumentado el límite global de las tarjetas en un 13.7% durante el semestre, comparado a un 3.7% durante el mismo período del año anterior. Como fruto de este aumento de límite, el nivel de utilización se redujo en un 1.43% a 44.6% para el cierre de junio de 2010. Comparado con junio de 2009, la tasa de utilización se ha reducido en un 4.26%.

El balance promedio en tarjetas de crédito que mantuvo el consumidor al mes de junio de 2010 fue de RD\$13,057, lo que representa un 7.4% (RD\$1,039) menos que a finales de 2009. Esta caída en el balance promedio es la más grande de los últimos cinco años. El decremento en el balance promedio durante el primer semestre de 2010 se compara con un ligero aumento de 1.3% observado en el mismo período del año pasado.

La tasa de morosidad en la cartera de las tarjetas de crédito cerró el primer semestre al 17.4%. El desempeño durante los últimos cinco años ha mostrado un aumento en dicha tasa durante el primer semestre de cada año. Ese indicador comenzó su tendencia alcista a partir del tercer trimestre de 2008, al situarse en un 13.2%. Desde septiembre de 2008 la morosidad de la cartera total ha aumentado en un 4.2%. A pesar de que las perspectivas económicas han venido mejorando desde el segundo trimestre de 2009, la calidad de la cartera en tarjetas de crédito ha continuado su deterioro hasta mediados de 2010.



La reactivación del mercado de tarjetas de crédito, tanto en cartera como número de plásticos activos es un claro reflejo de una reanudada confianza en la economía. El rápido crecimiento en la expansión del número de tarjetas y nuevos tarjetahabientes, combinado con una creciente tasa de morosidad, sugiere la necesidad de cierta prudencia en la administración de las carteras de clientes de las entidades financieras. Un mayor uso de analítica e información de comportamiento crediticio de sus tarjetahabientes en el mercado, puede contribuir a mejorar la administración del riesgo y aumentar la rentabilidad de sus clientes.

**la calidad de la cartera en tarjetas de crédito ha continuado su deterioro hasta mediados de 2010**

**TransUnion.** Como líder global en la industria del crédito y de la gestión de la información, crea ventajas para millones de personas en todo el mundo, mediante la recopilación, análisis y entrega de información. Para las empresas, TransUnion ayuda a mejorar la eficiencia, gestionar riesgos, reducir costos y aumentar los ingresos, mediante la entrega de datos globales, analítica avanzada y decisionamiento. Para los consumidores, TransUnion proporciona herramientas, recursos y educación, que le ayudan a controlar su salud de crédito y alcanzar sus metas financieras.

POR DR. JEFFREY POYO

Es actualmente Gerente General de TransUnion para la República Dominicana y Director de Analítica y Decisionamiento Crediticio para América Latina.



**TransUnion®**